

Kvalitet som håller  
– ansvar som syns

2025

## Vårt hållbarhetsarbete

2025 har varit ett år där vi fördjupat vårt hållbarhetsarbete med fler mätpunkter, tydligare uppföljning och ett bredare ansvar. För oss handlar hållbarhet inte om enstaka insatser, utan om långsiktiga arbetssätt – i hur vi väljer material, ställer krav på leverantörer och fattar beslut i vardagen.

Som helhetsleverantör av arbetskläder med över 40 års erfarenhet ser vi det som vårt ansvar att bidra till en mer ansvarsfull textilindustri. Det arbetet sker steg för steg, i nära samarbete med våra leverantörer och i dialog med de kunder som väljer oss.

Den här rapporten speglar var vi faktiskt befinner oss – vad vi uppnått, vad som fortfarande pågår och vad vi prioriterar framåt. Vårt mål är att vara en leverantör som kunderna kan lita på, inte bara för kvalitet och funktion, utan också för produkter som är ansvarsfullt tillverkade och spårbara genom hela värdekedjan.

Vi vägleds av fyra av FN:s globala mål för hållbar utveckling: anständiga arbetsvillkor, hållbar industri, ansvarsfull konsumtion och produktion samt klimatarbete. De är riktningen vi arbetar mot – tillsammans med våra medarbetare, kunder och leverantörer.



**GLOBALA MÅLEN**  
för hållbar utveckling



# Innehålls- förteckning

Vårt hållbarhetsarbete .....	2
Ledningens utlåtande .....	4
Företagsöversikt .....	5
Våra globala mål .....	6
Klimat & CO <sub>2</sub> .....	7
Produkter & certifieringar .....	8
Spårbarhet, digitalt produktpass och PFAS .....	10
Leverantörer, produktion & kvalitet .....	11
Transporter & logistik .....	12
Förpackning .....	13
Interna initiativ .....	13
Cirkularitet & återbruk .....	14
Socialt ansvar .....	15
Mål: uppföljning & framåt .....	15

## Ledningens utlåtande

*Efter mer än 40 år i branschen vet vi att förtroende byggs långsamt – och att det kräver att man faktiskt redovisar vad man gör, inte bara vad man planerar.*

Den här rapporten täcker hela Arbetsskydd AB och speglar arbetet som sker inom vår organisation, med våra leverantörer och i dialog med de kunder vi arbetar med varje dag. Vi följer upp det vi lovade förra året, delar data där vi har dem och är öppna om det som fortfarande är på gång.

Några av målen från 2024 är uppnådda. Andra pågår. Båda delarna finns med i den här rapporten.

Två saker känns extra meningsfulla i år: att 85 % av NordWears plagg nu är OEKO-TEX-certifierade, och att vi i december 2025 inledde ett samarbete med Measure & Change för att börja kartlägga Arbetsskydds eget klimatavtryck. Det är konkreta steg mot en mer mätbar hållbarhet – för oss, och för de kunder som väljer oss som leverantör.

Vårt arbete vägleds av fyra av FN:s globala mål: mål 8, 9, 12 och 13. De hjälper oss att prioritera rätt och håller oss ansvariga gentemot något större än vår egna agenda.

– Nick & Jim  
Hållbarhetsansvariga  
Arbetsskydd Express AB





## Företagsöversikt

*Arbetskydd Express AB är en svensk tillverkare och helhetsleverantör av arbetskläder, handskar och personlig skyddsutrustning. I över fyra decennier har vi försett lager, logistik, industri och livsmedelsverksamheter med produkter som ska hålla – i krävande miljöer, under lång tid.*

Vi är baserade i Helsingborg, mitt i ett logistikområde som ger oss goda förutsättningar för snabba och precisa leveranser till kunder i hela Sverige och norra Europa.



### **NordWear – vårt eget varumärke**

NordWear är utvecklat utifrån fyra decenniers erfarenhet av vad som faktiskt fungerar i arbetslivet. Plaggen är konstruerade för rörelsefrihet, tålighet och lång livslängd. En jacka som håller i fem år är mer hållbar än en som byts ut vartannat – det är ett val vi gör redan i designfasen.

### **Ett samlat erbjudande**

Vi levererar mer än enskilda produkter. Vår kundanpassade webbportal gör det möjligt för företag att samla och styra sina inköp, hålla koll på kostnader och säkerställa att rätt person beställer rätt produkt. In-house transfertryck innebär att profilering kan ske snabbt, utan onödiga mellanhänder. Styrkan i vår modell ligger i hur tätt design, försäljning, kundservice, lager och tryck samarbetar – det ger en helhet som är svår att bygga upp från flera separata leverantörer.

### **Certifieringar**

Vi är certifierade enligt ISO 9001 (kvalitetsledning) och ISO 14001 (miljöledning). Det innebär strukturerade processer, regelbunden uppföljning och ett löpande arbete med att identifiera förbättringsområden – inte som ett krav utifrån, utan som en del av hur vi driver verksamheten.

# Våra globala mål

*Hållbarhetsarbete behöver en riktning. För oss är den riktningen förankrad i fyra av FN:s globala mål för hållbar utveckling – inte för att vi är skyldiga att välja några, utan för att de speglar de områden där vår verksamhet faktiskt kan göra skillnad.*



**Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt** handlar om rätten till trygga, schyssta arbetsförhållanden. Det är ett mål vi möter varje dag – i hur vi ställer krav på våra leverantörer, i hur NordWears produkter är utformade för att skydda den som bär dem, och i hur vi driver vår egen organisation.



**Mål 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur** påminner oss om att hur vi producerar är lika viktigt som vad vi producerar. Det driver oss att kontinuerligt se över våra processer, investera i effektivare logistik och söka produktionslösningar som håller längre – tekniskt och hållbarhetsmässigt.



**Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion** är det mål som kanske tydligast utmanar kärnan i vår affärsmodell. Det handlar inte om att sälja mer, utan om att det vi säljer används länge, hanteras rätt och orsakar så liten påverkan som möjligt – från råvara till återvinning.



**Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna** är bakgrunden till flera av de konkreta steg vi tog under 2025: från att börja mäta vårt eget klimatavtryck med Measure & Change, till att aktivt minska andelen flygfrakt i vår leveranskedja.

Tillsammans ger de här fyra målen oss en ram för hur vi prioriterar, hur vi utvärderar det vi gör och vad vi ska bli bättre på. De är inte ett marknadsföringsverktyg – de är en arbetsstruktur.



# Klimat & CO<sub>2</sub>

Under 2025 tog vi de första konkreta stegen mot att mäta och förstå vårt klimatavtryck på ett strukturerat sätt. Det arbetet rör sig längs två parallella spår – ett på organisationsnivå, ett på produktnivå – och de fyller olika syften.

## Spår 1 – Arbetskydds egna utsläpp

I december 2025 inledde vi ett samarbete med Measure & Change för att kartlägga vår klimatpåverkan som organisation. Systemet bygger på automatisk uppföljning kopplad till våra inköpsdata och täcker tre utsläppsnivåer enligt GHG-protokollet:

**Scope 1** – direkta utsläpp från vår egen verksamhet, exempelvis fordon

**Scope 2** – utsläpp från inköpt energi, såsom el

**Scope 3** – indirekta utsläpp i värdekedjan, exempelvis transporter, leverantörer och tjänsteresor

Arbetet är i ett tidigt skede. Inga slutliga värden finns ännu för 2025, men ambitionen är tydlig: att kunna redovisa ett CO<sub>2</sub>-värde per omsatt krona – ett mått som gör det möjligt att följa utvecklingen år för år. I kommande rapporter är målsättningen att även bryta ned detta per Scope, för att ge en mer detaljerad bild av var i verksamheten utsläppen uppstår.

## Spår 2 – Klimatpåverkan per produkt

Parallellt har vi utvecklat en egen beräkningsmodell för klimatpåverkan på produktnivå. Modellen beräknar utsläppen för ett enskilt plagg utifrån tre variabler: textilkomposition, tillverkningsland och transportmetod. Beräkningarna bygger på etablerade branschreferenser och modellen fortsätter att förfinas.

Ambitionen är att publicera dessa värden direkt på vår webbplats – så att en kund som beställer en jacka också kan se dess klimatpåverkan. Det är ett litet steg som vi tror kan förändra hur inköpsbeslut fattas.



# Produkter & certifieringar

*Certifieringar är inte utmärkelser – de är bevis. Bevis som kan granskas av en oberoende part, ner till plagg- och materialnivå. Det är den standarden vi håller oss till.*



## OEKO-TEX® Standard 100

85 procent av NordWears plagg är idag tillverkade med OEKO-TEX® Standard 100-certifierade textilier. Certifieringen innebär att varje material testats mot en av världens mest omfattande listor över skadliga ämnen – inklusive bekämpningsmedel, tungmetaller, formaldehyd och hormonstörande ämnen.

Det som gör certifieringen konkret: varje certifierat plagg bär ett unikt märkesnummer som kan sökas upp direkt på OEKO-TEX:s hemsida. Kunden behöver inte ta vårt ord för det.

Målet om 100 procent OEKO-TEX-certifiering för hela NordWear-sortimentet kvarstår. Vi är inte där än – men det är en tydlig riktning som styr hur vi arbetar med produktutveckling.



## Made in Green – spårbarhet hela vägen

Under 2025 inleddes formellt arbetet med OEKO-TEX® Made in Green-certifiering. Det är ett steg längre än Standard 100. Made in Green certifierar inte bara materialet, utan hela tillverkningsprocessen – vilken fabrik, under vilka arbetsförhållanden och med vilken miljöpåverkan.

Varje plagg kopplas till en unik produktidentifikation via QR-kod, med full spårbarhet från råvara till färdig produkt. Det är också ett konkret förberedelsesteg inför EU:s kommande krav på digitalt produktpass. Målsättningen är att alla NordWear-byxor och ett brett urval av övriga produkter ska bära Made in Green-certifiering till 2027.

## ECO-sortiment

Under 2025 lanserades ett dedikerat ECO-sortiment – ECO Arbetskläder, ECO Skyddsskor och ECO Varselkläder – tillverkade med återvunnet material. Sortimentet är direkt kopplat till FN:s mål 12 och 13, och fler produktkategorier tillkommer framåt.





## Produktstandarder

Europeiska säkerhetsstandarder för krävande arbetsmiljöer:

**EN 20471** – Varselkläder med hög synlighet

**EN 343** – Skyddskläder mot regn och dåligt väder

**EN 388** – Skyddshandskar mot mekaniska risker

**EN 342** – Skyddskläder för kalla miljöer

**EN 17353** – Förhöjd synlighet, måttlig risk

**ESD** – Skydd mot elektrostatisk urladdning

**EN ISO 20345:2022** – Skyddsskor med tåhätta och spiktrampskydd

Dessa standarder säkerställer att det vi levererar faktiskt skyddar de människor som bär produkterna – inte bara på pappret, utan i praktiken.



## Spårbarhet, digitalt produktpass och PFAS

*Riktningen i Europa är tydlig: mer transparens, mer spårbarhet och ett tydligare ansvar för vad som finns i en produkt och hur den tillverkades. Det digitala produktpasset är en del av den rörelsen – och det är något vi aktivt förbereder oss för.*

### Digitalt produktpass

EU arbetar mot ett krav på digitalt produktpass för textilier – ett system där varje plagg ska kunna kopplas till verifierbar information om material, ursprung, tillverkningsförhållanden och miljöpåverkan. Det slutliga regelverket är ännu inte fastställt, men riktningen är klar.

Arbetet med [OEKO-TEX® Made in Green](#), som påbörjades formellt under 2025, bygger redan in den infrastruktur som ett digitalt produktpass kräver: unik produktidentifikation, QR-kod och spårbarhet från råvara till färdig produkt. När kravet väl träder i kraft börjar vi inte från noll.

### PFAS

Frågor om PFAS – högfluorerade ämnen som förekommer i en del textilier för vatten- och smutsavvisande egenskaper – dyker regelbundet upp i dialog med kunder. Det är en relevant fråga och vi svarar på den här.

Vår hantering är kopplad till OEKO-TEX® Standard 100-certifieringen. Certifieringen täcker ett brett spektrum av skadliga ämnen, inklusive relevanta PFAS-föreningar, och sätter gränsvärden som ett material måste uppfylla för att godkännas. Material i våra OEKO-TEX-certifierade produkter har testats mot dessa gränsvärden – inte av oss, utan av en oberoende tredje part.

Kunder som vill fördjupa sig i vad certifieringen konkret innebär hänvisas till [OEKO-TEX:s egen dokumentation för Standard 100](#), där testmetoder och gränsvärden är fullt publika.

# Leverantörer, produktion & kvalitet

*En produkt som håller länge är, per definition, en mer hållbar produkt. Det är utgångspunkten för hur vi tänker kring kvalitet – inte som ett separat spår, utan som en del av hållbarhetsarbetet i sig.*

De krav vi ställer på leverantörer och produktion handlar inte bara om att möta en specifikation. De handlar om att säkerställa att det som lämnar fabriken faktiskt håller vad det lovar.

## **Stärkta krav och noggrannare dokumentation**

Under 2025 har vi fördjupat arbetet med tech packs – detaljerade produktionspecifikationer som definierar exakt vad varje plagg ska uppfylla gällande material, konstruktion, passform och finish. Varje produktionsbatch dokumenteras nu mot dessa krav, vilket ger ett tydligare underlag för uppföljning och gör det enklare att identifiera avvikelser tidigt.

Det är ett mer tidskrävande arbetssätt – men det är också ett mer ansvarsfullt sådant.

## **Tredjepartsinspektioner på samtliga batcher**

En av de viktigaste förändringarna under 2025 är att vi nu genomför oberoende tredjepartsinspektioner på samtliga produktionsbatcher. Inspektionerna sker på plats i fabriken och kontrollerar att produkterna uppfyller kraven i tech packs – innan de skickas vidare. Det minskar risken för att produkter som inte lever upp till våra krav överhuvudtaget når marknaden.

## **Uppförandekod och etiska krav**

Alla leverantörer som arbetar med oss måste följa vår uppförandekod, som täcker:

- Säkra och hälsosamma arbetsförhållanden
- Rättvisa arbetsvillkor och respekt för arbetstagarnas rättigheter
- Förbud mot barnarbete och tvångsarbete
- Rätt till föreningsfrihet

Efterlevnad säkerställs genom oberoende revisioner enligt SA8000 och BSCI – internationellt erkända standarder för socialt ansvar i produktionskedjan.

## **Leverantörernas energiarbete**

Flera av våra leverantörer arbetar aktivt med förnybar energi, bland annat genom solpaneler i produktionsanläggningarna. Det är ett välkommet steg och en del av den dialog vi för med vår leverantörsbas.

Idag saknas ett samlat underlag som möjliggör strukturerad rapportering av leverantörernas samlade energianvändning. Det är ett område vi arbetar aktivt mot att förändra.

# Transporter & logistik

*Transporter är en av de mest komplexa delarna av hållbarhetsarbetet för ett företag som vårt. Vi tillverkar i Asien, säljer i norra Europa och varje container som rör sig mellan dessa punkter har ett klimatavtryck. Det går inte att bortse ifrån – men det går att fatta bättre beslut inom de ramar som faktiskt finns.*

## **Ansvarsfull transportplanering**

Ett av de tydligaste valen vi gör i vår logistik är att aldrig skicka halvfulla containrar. Sett över ett år innebär det en meningsfull minskning av antalet transporter och de utsläpp de medför.

Under 2025 har vi också aktivt arbetat med att minska andelen flygfrakter. Kostnaderna för flygfrakt uppgick till 168 483 SEK 2024 – och minskade till 117 235 SEK under 2025, en minskning med 30,4%. Flygfrakt är den transportform med störst klimatpåverkan per kilo, och varje gång vi kan välja sjötransport eller väg framför flyg är det ett bättre val – för klimatet och för kostnaderna.

## **Geografisk riskspridning**

Den globala handelsmiljön har visat hur sårbart ett alltför koncentrerat leverantörsberoende kan vara. Störningar i sjöfartskorridorer, svängande fraktkostnader och geopolitisk osäkerhet påverkar ledtider på sätt vi inte fullt kan styra – men vi kan sprida risken.

Vi arbetar aktivt med att ha leverantörer och fabriker fördelade på olika geografiska platser. Det är en affärsmässig nödvändighet, men resultatet är ett mer robust flöde som minskar risken för nödlösningar – som akut flygfrakt – som alltid bär en extra miljökostnad.

## **Omvärldsläget**

2025 präglades av högre fraktkostnader och längre ledtider för stora delar av branschen. Det är en realitet vi navigerar, inte en ursäkt. Vår ambition är att planera tillräckligt långt fram för att aldrig behöva ta snabba, kostbara och miljöbelastande transportbeslut.



# Förpackning

*Förpackningar är ett område där relativt små förändringar kan ge påtaglig effekt – om de genomförs konsekvent och i tillräcklig skala.*

Under 2025 har vi fortsatt arbetet med att minska plastanvändningen och reducera antalet individuella förpackningar där det är möjligt utan att kompromissa med produktkvaliteten.

## Ett konkret steg

Den tydligaste förändringen gäller svarta och marinblå arbetsbyxor, där vi har gått från individuell plastpåse per plagg till förpackningar om fem plagg. Multiplicerat över hela vår volym av dessa produkter innebär det en påtaglig minskning av plastanvändningen i våra lagerflöden.

## Varför inte alla produkter kan sampackas

Vi arbetar löpande med att identifiera fler produkter som kan sampackas. Samtidigt är det viktigt att vara transparent med att vissa produkter fortfarande kräver individuell förpackning – inte av bekvämlighet, utan av kvalitetsskäl. Plagg som gnids mot varandra, färgar av sig eller tar upp fukt under transport behöver skyddas separat för att nå kunden i rätt skick. Att kompromissa med det vore att skapa ett annat hållbarhetsproblem. Arbetet fortsätter, och vi utvärderar löpande var fler förändringar är möjliga.

# Interna initiativ

*Hållbarhetsarbetet påverkar inte bara det vi säljer – det formar också hur vi driver vår egen verksamhet.*

## Elfordon

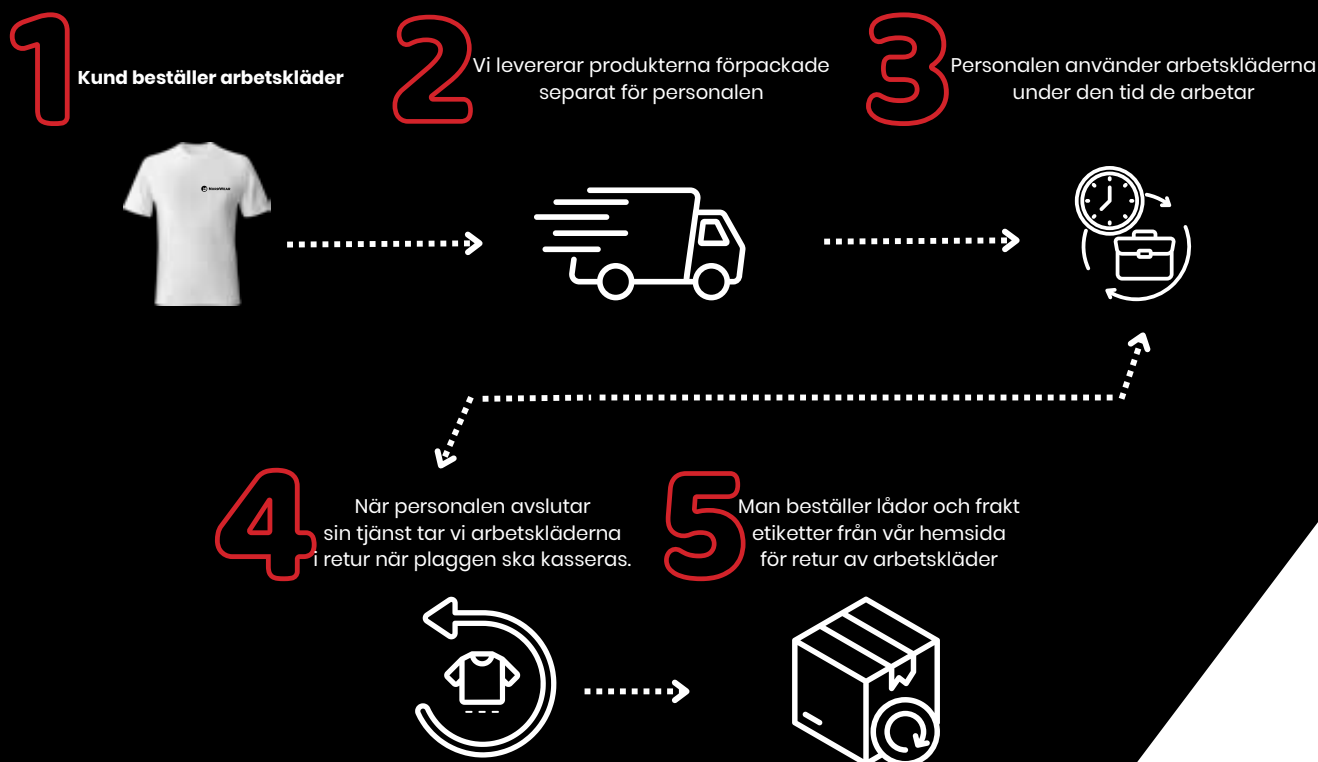
Av vår totala fordonsflotta drivs 60 procent med el, vilket motsvarar 6 elbilar. Av alla långresor – kundbesök, möten och liknande – genomförs 75 procent i elbilar. Det är de resorna som ackumulerar de längsta sträckorna, och där valet av drivmedel gör störst skillnad.

## Webbportalen som hållbarhetsverktyg

Vår kundanpassade webbportal lyfts ofta fram som ett serviceerbjudande – och det är det. Men det är också ett hållbarhetsverktyg.

Portalen ger företag möjlighet att styra vem som beställer vad, i vilka mängder och inom vilka ramar. Det minskar risken för överkonsumtion, felbeställningar och returer som leder till onödig resursanvändning.

Rätt produkt, i rätt mängd, till rätt person – det är god ekonomi och mer hållbar verksamhet på en gång.



## Cirkularitet & återbruk

*Det tar tid att bygga ett cirkulärt system. Det tar ännu längre tid att förändra de beteenden som systemet är beroende av.*

Under 2024 påbörjade vi arbetet med ett återbruksprogram för arbetskläder – ett system för insamling, sortering och återanvändning av plagg som kunder inte längre behöver. Under 2025 har vi byggt vidare på den strukturen och erbjuder programmet till utvalda kunder med högre klädvolymer.

### Var vi befinner oss

Programmet finns och infrastrukturen fungerar. Adoptionen är ännu låg – kunder ser inte tillräcklig ekonomisk vinning i att delta idag, och det är något vi aktivt arbetar med att förändra.

Textilbranschen rör sig mot mer cirkulära lösningar, och vi vill vara redo – med ett system som redan är byggt – när kunderna är det. Vi fortsätter att förfinas modellen och föra dialog om hur vi kan göra det enklare och mer meningsfullt att delta.

# Socialt ansvar

Under 2024 donerade vi arbetskläder och skyddsutrustning till civila i Ukraina som ett direkt svar på en akut humanitär situation. Det initiativet är inte aktivt i samma form idag.

Vi utvärderar löpande hur vi kan engagera oss socialt på ett sätt som är meningsfullt och förankrat i vår verksamhet. Vi kommer att agera när vi har hittat rätt form.

## Mål: uppföljning & framåt

*Här följer vi upp de mål vi satte i förra årets rapport – och lägger till de prioriteringar som styr vårt arbete framåt.*

### **100 % OEKO-TEX-certifiering för NordWear – ej uppnått, pågår**

Vi har nått 85 procent, vilket är ett tydligt framsteg men inte i mål. Rikningen kvarstår och varje ny produkt vi tar fram utgår från denna standard.

### **Europeisk produktion – justerat**

Vi utvärderade detta noggrant och mötte kvalitetsutmaningar som innebar att de förväntade hållbarhetseffekterna uteblev. Målet i sin ursprungliga form kvarstår inte – vi fokuserar istället på de transportval och kvalitetskrav vi faktiskt kan kontrollera.

### **Smartare transportplanering, inga halvfulla containrar – uppfyllt**

Det är ett etablerat arbetssätt i vår logistik och fortsätter att vara det. Nästa steg är att ytterligare minska andelen flygfrakter, planera containrar effektivt och sprida vår fabriksbas geografiskt.

### **Återbruksprogram – pågående**

Programmet finns och strukturen är på plats. Adoptionen är ännu låg – vi arbetar vidare med att göra det mer tillgängligt och konkret att delta i.

### **CO<sub>2</sub>-data och klimatmätning – under utveckling**

En produktbaserad beräkningsmodell är framtagen och förbättras löpande. Parallellt mäter vi nu Arbetskydds eget klimatavtryck via Measure & Change, med målet att kunna redovisa ett CO<sub>2</sub>-värde per omsatt krona – nedbrutet på Scope 1, 2 och 3 i kommande rapporter.

### **Made in Green och spårbarhet – nytt mål**

Detta är vår viktigaste nya prioritering. Made in Green-certifieringen ger varje plagg en verifierbar historia från råvara till färdig produkt. Målet är att alla NordWear-byxor och ett brett urval av övriga produkter ska bära certifieringen till 2027.

### **ECO-sortimentet – nytt mål**

Fler produktkategorier planeras – för kunder som vill ha ett konkret hållbarhetsalternativ i sitt inköp.

### **Digitalt produktpass – nytt mål**

Vi förbereder oss aktivt för kommande EU-krav. Made in Green bygger redan in den infrastruktur som krävs – när regelverket är fastställt är vi redo.

# Tack för att ni gör skillnad!

Hållbarhetsarbetet är ett gemensamt ansvar.  
Vi vill rikta ett stort tack till:

- Våra medarbetare – för deras engagemang och samarbete
- Våra kunder – för att de väljer ansvarsfulla produkter
- Våra leverantörer – för att de ständigt bidrar till utveckling och kvalitet

För frågor eller mer information,  
vänligen kontakta:

Nick – Kommunikation och hållbarhet

☎ +46 (0)42 29 55 54

✉ [nick@arbetskyddab.se](mailto:nick@arbetskyddab.se)

**ARBETSKYDD**  
EXPRESS

